

■ GIBERVILLE

INITIATIVE. Au collège Emile-Zola, les élèves de 4^e créent leur entreprise !

Dans le cadre de l'action « Entreprendre pour apprendre », une vingtaine d'élèves de 4^e du collège viennent de créer leur entreprise : « Les mini-écolos ». Objectif : fabriquer des tawashis pour financer un voyage scolaire et une association caritative.



L'équipe des mini-écolos, élèves de 4^e du collège Emile-Zola de Giberville et entrepreneurs convaincus. À droite, les exemples de tawashis, ces éponges originales du Japon.

Dans le cadre de la fédération nationale « **Entreprendre pour apprendre** », et à l'initiative de quelques enseignants, une vingtaine d'élèves des 4^e B et E et d'Ulys du collège Emile-Zola de Giberville viennent de se lancer dans une aventure entrepreneuriale collective qui va donner à chacun de ces jeunes une vraie expérience riche d'enseignements et la possibilité d'affirmer leur personnalité, ainsi que de voir grandir et aboutir concrètement leurs idées.

Une équipe de 21 personnes « recrutée ».

Sur la suggestion de la principale adjointe Aude Rousseau, et avec l'appui de Raphaël Lebatard, directeur de l'agence du Crédit agricole de Giberville, les enseignants Christelle Périer et Jean-Yves Lebreron, accompagnés par la CPE (conseillère principale d'éducation) Marjorie Gourgeau, ont procédé au « recrutement » de l'équipe entrepreneuriale à partir d'un CV, une lettre de motivation et un entretien comme pour toute « vraie » entreprise. « L'effectif actuel de la Mini-Entreprises@se monte à 21 personnes. Parmi les camarades de classe, c'est Judith Henry, qui a été désignée comme directrice générale », indiquent les encadrants. Un organigramme a ensuite été élaboré en fonction des aspirations de chacun des

élèves : ressources humaines, marketing, vente, finances, et production notamment.

Activité choisie : le critère écologique déterminant.

Avant la création définitive, il a fallu trouver l'activité de l'entreprise afin qu'elle s'insère dans le contexte économique. Au fil des échanges des premières réunions, plusieurs axes se sont dégagés pour que l'activité puisse satisfaire à quelques principes : pouvoir fabriquer un objet pratique, facile à réaliser sans investissement important, et qui répond à un vrai besoin pour pouvoir le commercialiser aisément. « Le critère écologique a été déterminant » ajoutent-ils. Parmi les dizaines d'idées qui ont fusé dans le groupe, et à l'issue d'un sondage mené par les élèves sur un échantillon d'une centaine de questionnaires, s'est imposée l'idée des « tawashis ».

Les tawashis, c'est quoi ?

Le tawashi, originaire du Japon, est une sorte d'enchevêtrement tissé de pièces de tissu. Il s'utilise en remplacement d'une éponge ou d'un gant de toilette. Il est hygiénique, écologique, économique, pratique et décoratif. « L'éponge tawashi fonctionne très bien pour faire la vaisselle, pour nettoyer le plan de travail ou encore les

sanitaires » explique l'équipe. Il a l'avantage de se laver en machine pour être réutilisé à volonté et s'intègre parfaitement dans le concept du zéro déchet.

Deux prototypes fabriqués.

Lors de notre rencontre avec les mini-entrepreneurs, la responsable marketing nous a indiqué être en train de concevoir et d'adopter un logo, à partir du nom de l'entreprise qui s'intitule d'ores et déjà « Les mini-écolos ». L'équipe technique a procédé à la fabrication de deux prototypes de tawashis d'où il ressort, selon les responsables, que « la matière première la mieux adaptée au tawashi provient de récupération de vieux tee-shirts ou de chaussettes par exemple ». L'outil de tissage pour la production (outil réalisé par eux-mêmes) se réduit à une planchette de bois plantée de quelques clous sur laquelle on tisse des lamelles de tissus, de préférence avec un mélange de couleurs harmonisées pour un résultat plus esthétique. D'après les premiers essais, « le temps de réalisation d'un exemplaire de tawashi ne dépasse pas un quart d'heure ».

La commercialisation : entre 2 et 5 €.

Dans un premier temps, l'objectif commercial est de se cantonner à un marché local pour des

tawashis dont le prix de vente sera compris entre 2 et 5 €, en fonction des modèles. L'ouverture d'un compte en banque auprès du Crédit agricole de Giberville est en cours. Plusieurs points de développement sont en projet : création d'une page Facebook, présence sur les réseaux sociaux, plan du circuit de distribution et des points de vente...

Compte tenu d'une matière première gratuite (et d'une absence de salaires), le chiffre d'affaires sera quasiment équivalent au bénéfice. « Le bénéfice dégagé d'ici la fin de l'année scolaire sera reversé pour partie à une organisation caritative dont le choix n'est pas encore arrêté, et le reste servira au financement d'un voyage scolaire éventuel », explique l'équipe marketing, motivée et lucide. « Trouver collectivement une idée, faire sa place dans un groupe, oser proposer, argumenter, puis réaliser concrètement un projet, tout cela donne à la démarche un angle entrepreneurial qui permet aux jeunes de découvrir le monde de l'entreprise et les métiers ou les fonctions qui s'offriront à eux », conclut l'équipe éducative.

Quel qu'en soit le résultat, cette aventure est sans nul doute une véritable plus-value dans la scolarité de ces élèves, qui pourra être valorisée dans quelques années sur leur CV lors de leur arrivée sur le marché du travail.

■ Brèves

■ CAGNY

Collecte de sang. Prendre rendez-vous sur le site dondesang.efs.fr ou au 0 800 109 900, justifiez de votre identité, avoir plus de 18 ans et moins de 71 ans, être en forme. Mercredi 27 janvier, 15 h 30 à 19 h 30, Foyer rural, route de Paris. Inscription avant le 26 janvier. Contact : 02 31 53 53 53, 08 00 10 99 00, <http://mon-rdv-dondesang.efs.sante.fr>

■ LOUVIGNY

Mairie fermée. Fermeture exceptionnelle en raison d'un cas positif à la Covid-19, la mairie de Louvigny est fermée au public jusqu'au vendredi 22 janvier inclus. Pour toute urgence, laissez un message au 02 31 75 10 61 ou mairie@ville-louvigny.fr. Site internet : <http://www.ville-louvigny.fr>

■ MOULT-CHICHEBOVILLE

Collecte de sang. Prendre rendez-vous sur le site dondesang.efs.fr ou au 0 800 109 900, justifiez de votre identité, avoir plus de 18 ans et moins de 71 ans, être en forme. Lundi 25 janvier, 16 h 30 à 19 h 30, Foyer rural, rue de l'Église, Moulit. Inscription avant le 25 janvier. Contact : 02 31 53 53 53, <http://mon-rdv-dondesang.efs.sante.fr>

■ MONDEVILLE

SOLIDARITÉ. Malgré la pandémie, la tradition est sauvée pour les séniors

Si la Ville de Mondreville invite traditionnellement les séniors à un sympathique et convivial repas de fin d'année, la situation sanitaire n'a pas pu le permettre cette année. Pas question pour autant pour la municipalité de faire l'impasse sur cette action sociale. Un colis gourmand a donc été spécifiquement élaboré au nom des élus et des agents de la ville, en partenariat avec l'association Coop 5 pour 100.

Dans ce colis, les produits sélectionnés proviennent de 5 producteurs 100 % locaux (Cal-

vados et Manche) et sont bios ou naturels. Le menu inséré dans le colis, pour une ou deux personnes, présente d'ailleurs en détail et en photo chacun de ces producteurs. Parmi les produits, on y retrouve notamment des fillettes de truite aux noix, des fillettes de saumon à l'andouille, des pains d'épices, du chutney, des chocolats ou encore des pâtes de fruits. Plus de 900 colis ont ainsi été distribués samedi dernier par les élus, répartis sur plusieurs sites : restaurant rue Pasteur, salle Pierre-Esnault, salle

des fêtes et espace Letellier, au grand plaisir des 1 250 Mondrevillais âgés de plus de 68 ans inscrits sur les listes en mairie.



Près de 250 séniors ont été accueillis samedi par les élus Mari-Lyne Lelégard-Escolivé, Dominique Massa et André Vomel